

10.000 nuitées en plus entre 2015 et 2016

C'est surtout grâce à l'ouverture de l'hôtel Van Der Valk et de ses 130 chambres en mai 2015

Entre 2015 et 2016, l'ensemble des établissements hôteliers de la Ville de Mons a augmenté sa fréquentation de 10.000 nuitées. Cet accroissement est surtout dû à l'hôtel Van Der Valk, qui a ouvert ses portes en mai 2015. L'échevin du Tourisme de la Ville de Mons, Nicolas Martin, parle cependant aussi d'« effet Mons 2015 ».

Le SPF Économie a publié les chiffres annuels des arrivées et des nuitées touristiques en Belgique, en 2016. En tout, plus de 36 millions de nuitées ont été réservées en Belgique, ce qui représente une diminution de 4 % par rapport à 2015.

6% D'AUGMENTATION

À Mons, par contre, la tendance est inverse. Les nuitées étaient au nombre de 163.357 en 2015 et de 173.259 en 2016. Il s'agit d'une augmentation de 6%. Cette constatation peut surprendre car en 2015, de nombreux touristes s'étaient rendus à Mons, qui était à l'époque capitale européenne de la culture. Avoir fait mieux en 2016 semble donc étrange.

« Les réservations n'ont pas augmenté entre 2015 et 2016, nous confirment une responsable de l'hôtel Dream. Nous avons quasiment les mêmes chiffres ». Plusieurs hôteliers ont même compté une baisse des fréquentations entre 2015 et 2016.

« 2015 était une année de folie, nous explique-t-on du côté de l'auberge de jeunesse de Mons. Nous avons quasiment toujours affiché complet. En 2016, moins de chambres ont été réservées. Nous avons connu une grosse différence ». L'hôtel Lido a vécu la même situation. « 2015 fut une superbe année, raconte le directeur de l'établissement, Chris-



« La Ville de Mons a gagné en attractivité après 2015 »

Nicolas Martin

tophe Therasse. Mais l'engouement est retombé. Nous avons connu une baisse des réservations ».

Comment donc expliquer cette augmentation de nuitées à Mons en 2016 ? Selon les professionnels, cet accroissement est dû à l'ouverture de l'hôtel Van Der Valk, qui compte 130



L'hôtel Van Der Valk a ouvert 130 chambres en mai 2015. © E.G.

chambres. « Nous avons ouvert en mai 2015, précise le patron de l'hôtel, Mathieu Worhman. Notre hôtel a donc fait augmenter les chiffres de 2015 à 2016. En plus, la fréquentation de l'établissement n'arrête pas de s'accroître ». L'hôtelier note deux raisons à ces bons chiffres : « Mons 2015 amène encore du monde. Les week-ends, nous avons des ré-

servations d'Allemands, de Hollandais... La capitale européenne est pour moi un pari gagné ! Mons est désormais placée sur la carte. Notre hôtel est aussi bien plus connu que par le passé ».

Nicolas Martin, l'échevin du Tourisme de la Ville de Mons, est très satisfait de cette augmentation de 6% du nombre de nuitées : « Globalement, nous gagnons en attractivité après 2015

alors que d'autres régions connaissent une baisse de fréquentations. La raison principale est l'arrivée de l'hôtel Van Der Valk, qui est venu renforcer l'offre hôtelière de la commune. Nous avions peur au départ que cet hôtel vienne absorber les clients des autres établissements montois mais ça n'est pas le cas. Le marché est très éclectique. Mais il y a aussi l'effet de Mons

2015. De nombreux touristes étrangers viennent encore visiter la ville ».

Mais l'élu ne compte pas s'arrêter là : « Nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers. Avec la Maison du Tourisme de Mons-Borinage, nous devons continuer à innover en proposant des produits originaux. Il faut poursuivre ce dynamisme ».

N.E.